

報道関係者各位

2009年10月28日  
株式会社レイディーバグ

---

一般公開3日目で1,000人以上のケータイメール会員を獲得！  
おサイフケータイを利用したモバイルマーケティングシステム  
『タッチスイート』が東京モーターショー2009のロータスブースで採用！  
<<http://www.touchsuite.jp/>>

---

マーケティングシステムの開発・販売を手掛ける株式会社レイディーバグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：平世 将夫・松岡 達也、以下レイディーバグ）が提供する『タッチスイート』が、エルシーアイ株式会社（本社：東京都大田区、取締役社長：相原 聡）が2009年10月24日から11月4日まで一般公開される東京モーターショー2009に出店するロータスブースにて、来場者のケータイメールアドレスを取得し、後日店舗への来店を促すためのサービスとして採用されました。

来場者はおサイフケータイをタッチスイートの専用端末にかざすことで、来場者全員にロータスオリジナル待受画面のFlash画像を無料でダウンロードでき、またアンケートに答えることにより、抽選で100名の方にロータスオリジナルネックストラップがプレゼントされます。

取得したアンケートデータは、来場者分析を行い、次回のイベントに活用することができ、取得したメールアドレスに対して車種やイベントの情報を配信することによって、店舗への来店を促します。

東京モーターショー開催期間中に約4,000人のケータイ会員の獲得を見込みます。



タッチスイートは抽選ゲームやクーポン、アンケートフォームが搭載されている ASP サービスなので、システム導入費のコスト削減や導入期間の短縮が可能です。またおサイフケータイをかざすだけの初期設定不要で利用できるため、会員登録数の増加が見込めます。

※ 「おサイフケータイ。」は、株式会社NTT ドコモの登録商標です。

■ TOUCH SUITE (タッチスイート) <<http://www.touchsuite.jp/>>

正式名称：タッチスイート

タッチスイートは店舗やイベント会場に設置した専用端末（非接触 IC 技術「フェリカ」対応リーダーライター）に、おサイフケータイ対応のケータイをタッチすることによって、ケータイ上でポイントがたまり、クーポンや抽選ゲームなどが利用できるサービスです。またユーザーの来店回数や最終来店日、現在ポイント数などユーザーに適したメール配信によるアプローチで、リピートを促すことが出来ます。

※ フェリカは、ソニー株式会社が開発した非接触 IC カードの技術方式です。

※ フェリカは、ソニー株式会社の登録商標です。

## 【株式会社レイディーバグ 会社概要】

会社名：株式会社レイディーバグ <<http://www.tentoumushi.co.jp/>>

本社：東京都渋谷区宇田川町 36-22 ノア渋谷パート 2 8F

資本金：1,000 万円

事業内容：マーケティングシステムの開発・販売

\*\*\*\*本報道資料に関するお問い合わせ先\*\*\*\*

株式会社レイディーバグ 担当：松岡

TEL：03-6807-1923 E-mail：[press@tentoumushi.co.jp](mailto:press@tentoumushi.co.jp)